



2019 EREDMÉNYEINK SZÁMOKBAN

TELEPHELYEK SZÁMA

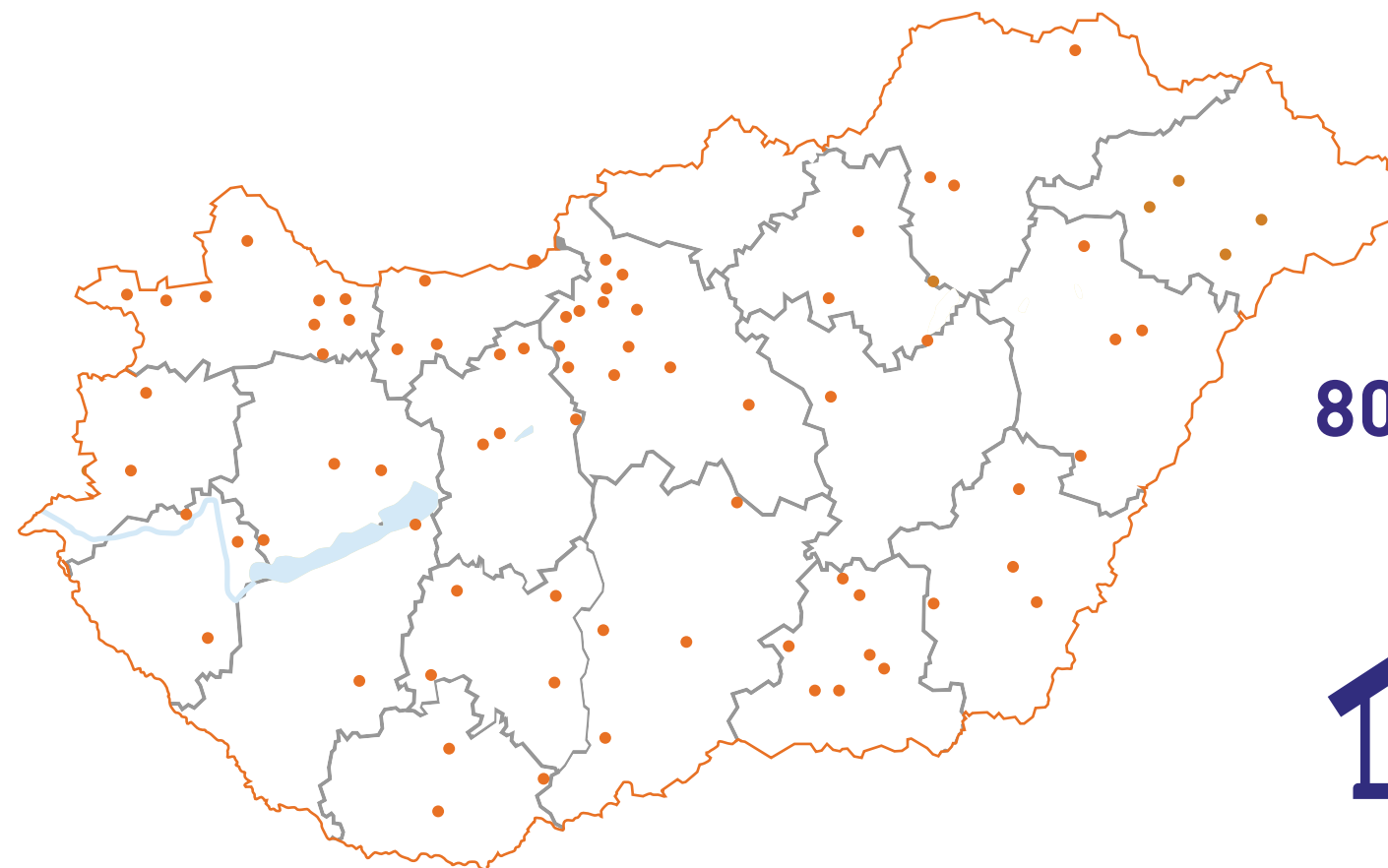
TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS



Az újHáz Centrum több mint 20 éve partner az otthonteremtésben. Az elmúlt évek alatt több ezer felépített és felújított otthon létrehozásában nyújtottunk szakértő segítséget. Jót tenni jó! programunkat három éve indítottuk azzal a céllal, hogy felhívjuk a figyelmet arra, hogy lokálpatriotizmussal és összefogással élhető országot lehet építeni. Tavaly elindítottuk országos CSR programunkat, a Pöttöm Fürdő Programot, amely keretében felvállaltuk a gyerekek második otthonának, vagyis óvodai környezetüknek javítását. További lokális programok keretében is segítséget nyújtottunk rászoruló családoknak és közintézményeknek, továbbá támogattuk a szakember utánpótlást a Szakma Sztár fesztivál keretein belül.

MUNKAVÁLLALÓK SZÁMA

2200
Központ & Hálózat



Országosan már
80 újHáz Centrum
kereskedés



MISSZIÓ, KÜLDETÉS

Magyarország meghatározó építőanyag-kereskedelmi hálózataként az alábbi irányadó értékeket tartjuk szem előtt:



A folyamatos bővülés mellett egyértelmű célunk, hogy vevőink, munkatársaink, szállítóink és a környezetünk is számíthassanak ránk.

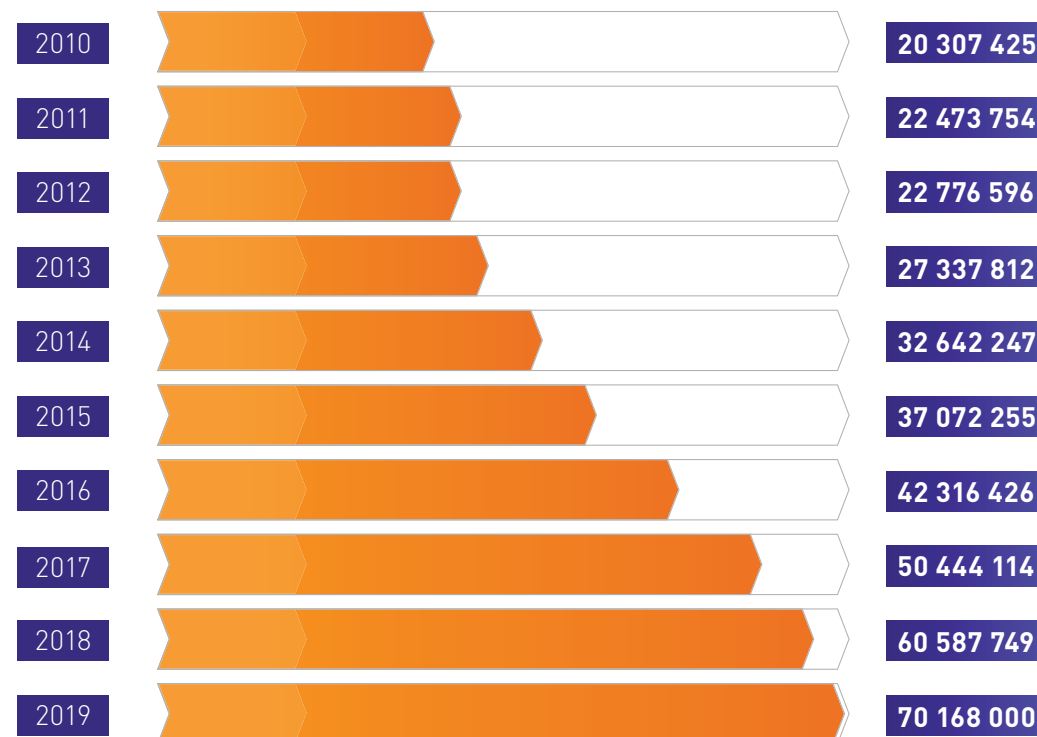
És hogyan valósítjuk meg mindezt? Vezető magyar építőipari termékekkel, egyre bővülő kínálattal, szolgáltatások hosszú sorával, innovációkkal és dolgozóink nagyfokú szakértelmével állunk vevőink szolgálatára.

ELISMERÉSEK, DÍJAK

Építőanyag-kereskedelmi hálózatunk az elmúlt években számos rangos elismerést nyert el, így a Business Superbrands és a Magyar Brands díj mellett az Opten „A” minősítést is. Ez utóbbit az üzleti élet legmegbízhatóbb szereplői kapják.



BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS nettó árbevétele (ezer forintban)



FOLYAMATOS FEJLŐDÉS,
INNOVÁCIÓ



SZÉLESEDŐ TERMÉKKÖR



BŐVÜLŐ TELEPHELYEK



ERŐS MÁRKAJELLENLÉT, INTEGRÁLT
MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ



SUPERSHOP PONTGYŰJTŐ
ÉS BEVÁLTÓHELY